

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：普通高中发展引导奖励-普通高中学生学科夏令营

项目单位：郑州市第七高级中学

主管部门：业务处室

2025 年 09 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

普通高中发展引导奖励、西藏班专项补助

### （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

|          | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率    |
|----------|-------|-------|-------|--------|
| 年度资金总额：  | 0.00  | 50.00 | 49.98 | 99.96% |
| 政府预算资金   | 0.00  | 50.00 | 49.98 | 99.96% |
| 财政专户管理资金 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00%  |
| 单位资金     | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00%  |

### （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

|          | 情况说明                       | 存在问题和改进措施 |
|----------|----------------------------|-----------|
| 安排科学性    | 项目立项依据充分，项目申请及设立过程符合相关要求   |           |
| 拨付合规性    | 资金拨付符合规定的审批程序              |           |
| 使用规范性    | 专款专用，资金使用、账务处理均符合相关的财务管理规定 |           |
| 预算绩效管理情况 | 合理制定绩效目标，过程进行绩效跟踪，项目完成情况良好 |           |

### （四）项目绩效目标

#### 1. 项目年度绩效目标

---

通过承办河南省教育厅首届普通高中化学学科夏令营，培养学生对化学学科的兴趣，提升学生的化学思维品质、创新探索意识及实验操作能力。

## 2.项目年度绩效目标完成情况

成功举办河南省教育厅普通高中化学学科夏令营，促进了学校化学学科基地建设，培养了学生对化学学科的兴趣，提升学生的化学思维品质、创新探索意识及实验操作能力。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：普通高中发展引导奖励-普通高中学生学科夏令营绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于“优”。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

参加学生人数；专家讲座场次；营员结业合格率；研学报告优秀率；活动开展及时性；学科辐射影响力；

#### 2.没有完成绩效目标的指标

## 三、存在的问题和建议

### （一）存在的问题

项目管理人对财务相关制度不了解，完善手续困难较大

### （二）改进建议

#### 1.对项目决策的建议

增强决策的科学性，安排预算要有严格周密的调研及实施方案作为参考依据

#### 2.对预算安排及执行情况的建议

---

合理安排项目，及时下达项目资金，促进预算执行进度

### **3.对资金管理的建议**

对原有制度进行细化，并根据政策的变化进行调整；同时根据需要合理补充制度内容，建立健全长效管理机制

### **4.对项目管理的建议**

项目管理及实施需要落实到人，责任到人，有专人负责资金的使用及事后的监督

### **5.其他建议**

附表 1 自评价评分表

| 自评价评分附件表 |        |          |       |       |    |    |        |
|----------|--------|----------|-------|-------|----|----|--------|
| 一级指标     | 二级指标   | 三级指标     | 年度目标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 |
| 产出指标     | 数量指标   | 参加学生人数   | ≥50人  | 50人   | 8  | 8  |        |
|          |        | 专家讲座场次   | ≥10场  | 12场   | 8  | 8  |        |
|          | 质量指标   | 营业员结业合格率 | ≥95%  | 100%  | 8  | 8  |        |
|          |        | 研学报告优秀率  | ≥80%  | 90%   | 8  | 8  |        |
|          | 时效指标   | 活动开展及时性  | 及时    | 100%  | 8  | 8  |        |
| 效益指标     | 社会效益指标 | 学科辐射影响力  | 提升    | 100%  | 30 | 30 |        |

---