

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：郑州市第七高级中学普通高中新课程拳教材实施示范推广

项目单位：郑州市第七高级中学

主管部门：业务处室

2026 年 09 月

# 一、项目基本情况

## （一）项目概况

(高级中学)2025 年第一批教育事业经费

## （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

|          | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率   |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| 年度资金总额：  | 0.00  | 30.00 | 0.00  | 0.0%  |
| 政府预算资金   | 0.00  | 30.00 | 0.00  | 0.0%  |
| 财政专户管理资金 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00% |
| 单位资金     | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00% |

## （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

|          | 情况说明                       | 存在问题和改进措施 |
|----------|----------------------------|-----------|
| 安排科学性    | 项目经上级部门核定,资金安排科学合理         |           |
| 拨付合规性    | 资金拨付符合规定的审批程序              |           |
| 使用规范性    | 专款专用,资金使用、账务处理符合相关的财务管理规定  |           |
| 预算绩效管理情况 | 合理制定绩效目标,过程进行绩效跟踪,项目完成情况良好 |           |

## （四）项目绩效目标

### 1. 项目年度绩效目标

优化教学环境，优化课堂效率，以成果展示、交流研讨、教学实践等多手段促进教学实力

---

提升，以科学有效、积极引领的手段促进学生身心健康发展，进一步促进新教材新课程下学校教育教学的发展

## 2.项目年度绩效目标完成情况

通过购买网上课程、书籍、骨干教师交流研讨等活动，进一步促进新教材新课程下学校教育教学的发展

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：郑州市第七高级中学普通高中新课程拳教材实施示范推广绩效自我评价结果为:总得分 90 分，属于“优”。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

开展教研、教学实践交流次数；有形成果成册数；举办学生展示活动；指导专家专业水平；活动开展及时性；学校学科辐射能力；

#### 2.没有完成绩效目标的指标

## 三、存在的问题和建议

### （一）存在的问题

财政资金紧张，申请额度及支付困难

### （二）改进建议

#### 1.对项目决策的建议

增强决策的科学性，安排预算要充分考虑近几年财政资金存在困难的现状

#### 2.对预算安排及执行情况的建议

---

建议上级部门合理控制预算项目，对资金无法保障的预算项目不予安排，避免项目完成但资金不能到位

### **3.对资金管理的建议**

专款专用，加快申请及支付进度

### **4.对项目管理的建议**

加强对项目管理人员的培训，避免因财务相关制度不了解，完善手续困难加大

### **5.其他建议**

附表 1 自我评价评分表

| 自我评价评分附件表 |        |               |       |       |    |    |        |
|-----------|--------|---------------|-------|-------|----|----|--------|
| 一级指标      | 二级指标   | 三级指标          | 年度目标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 |
| 产出指标      | 数量指标   | 开展教研、教学实践交流次数 | ≥3 次  | 3 次   | 8  | 8  |        |
|           |        | 有形成果成册数       | ≥2 册  | 2 册   | 8  | 8  |        |
|           |        | 举办学生展示活动      | ≥2 次  | 2 次   | 8  | 8  |        |
|           | 质量指标   | 指导专家专业水平      | 达标    | 100%  | 8  | 8  |        |
|           | 时效指标   | 活动开展及时性       | 及时    | 100%  | 8  | 8  |        |
| 效益指标      | 社会效益指标 | 学校学科辐射能力      | 提升    | 100%  | 30 | 30 |        |

---